第二届“潍坊杯”青年之声VR新媒体大赛

赛制说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第二届“潍坊杯”青年之声VR新媒体大赛 | | | | |
| 报名  （开始时间） | 报名  （结束时间） | 推荐专业 | 参赛对象 | 参赛方法 |
| 自通知下发之日起，报名开始 | 2021年3月31日截止 | 不限 | 在校大学生为主，  同时欢迎专业人士与大学生共同参赛 | 通过大赛官方网站报名入口直接提交团队报名信息。大赛组委会负责核对有效报名信息。 |
| 参赛形式 | 地区 | 报名费 | 主办单位 | 举办次数 |
| 个人/团队 | 中国 | 无 | 中国青年报社  潍坊市人民政府 | 第二届 |
| 初赛时间 | 决赛时间 | 颁奖典礼 | 获奖名单 | 获奖证书 |
| 作品提交：3月16日-6月15日 | 评审阶段：2021年6月 | 2021年7月 | 关注官网 |  |
| 大赛官方网址 | | 特别激励 | | |
| 官方网址：  http://qnzs.youth.cn/vr | | 大赛特等奖：奖品为价值10000元的奖金或奖品，获奖证书。  另外依据两个竞赛单元（VR视频竞赛单元、新媒体综合应用单元）分别设立竞赛奖项，具体奖项设置如下：   * 决赛一等奖（3名）；价值5000元奖金或奖品，获奖证书 * 决赛二等奖（5名）；价值2000元奖金或奖品，获奖证书 * 决赛三等奖（10名）；价值1000元奖金或奖品，获奖证书 * 优秀作品奖（每省6名）；奖状、证书 * 优秀指导教师奖（每省6名）；奖状、证书 * 大赛专家指导教师奖（10名）；奖品、证书 | | |

为促进以VR技术为代表的新媒体科技在广大青年中的普及和应用，推进虚拟现实产业培育发展，推动相关技术在高校中的传播与合作，中国青年报社（承接共青团中央网络影视中心工作）联合潍坊市政府，面向高校举办第二届“潍坊杯”青年之声VR新媒体大赛。

一、大赛名称

第二届“潍坊杯”青年之声VR新媒体大赛

二、活动说明

本届大赛延续2018年、2019年“青年之声”VR制作大赛的组织工作。大赛联合潍坊市政府主办，并冠名“潍坊杯”。大赛以VR媒体技术为主，鼓励新媒体技术的创新和应用。

三、活动时间

2021年2月至2021年7月

四、组织机构

主办单位：中国青年报社、潍坊市人民政府

承办单位：中国青年网、共青团潍坊市委员会、潍坊市工业和信息化局、潍坊市投资合作促进局、水木创成网络科技（北京）有限公司

支持单位：中国技术创业协会孵化联盟，中关村数智人工智能产业联盟、九州新媒体交流协会、首创中传传媒科创平台、潍坊市保税区经济发展局、潍坊软件园、歌尔股份有限公司等

五、参赛对象

以高校在校大学生为主，同时鼓励专业人士参与大学生竞赛团队。

六、赛事要求

参赛方式：以团队形式报名。

报名办法：通过大赛官方网站报名入口直接提交团队报名信息。大赛组委会负责核对有效报名信息。

评审办法：参赛作品将以所在地为单位进行第一轮评审，之后选出优秀作品参加全国总决赛。

七、赛程安排

1) 参赛报名：自通知下发之日起，至2021年3月31日截止。

参赛报名须通过大赛官网报名并提交信息。

2) 作品提交：2021年3月16日至2021年6月15日。

大赛组织单位提供统一的作品发布平台，各参赛队通过互联网向发布平台提交参赛作品。

3) 作品审评：2021年6月16日至2021年6月30日。

由参赛省级评委会对提交的参赛作品进行评审, 选出评分最高的20%参赛作品入围全国决赛。

4) 决赛颁奖：2021年7月。

评审专家邀请传媒、艺术、VR技术以及知名文化学者担任。评审标准和结果将通过大赛官方网站进行公布。

八、奖项设置

大赛设特等奖奖项一名，奖品为价值10000元的奖金或奖品，获奖证书。

另外依据两个竞赛单元（VR视频竞赛单元、新媒体综合应用单元）分别设立竞赛奖项，具体奖项设置如下：

* 决赛一等奖（3名）；价值5000元奖金或奖品，获奖证书
* 决赛二等奖（5名）；价值2000元奖金或奖品，获奖证书
* 决赛三等奖（10名）；价值1000元奖金或奖品，获奖证书
* 优秀作品奖（每省6名）；奖状、证书
* 优秀指导教师奖（每省6名）；奖状、证书
* 大赛专家指导教师奖（10名）；奖品、证书

九、赛制说明

**1、活动命题**

**1) 美丽中国**：通过新媒体技术记录和展示中国的美丽风光、传统文化、民间技艺以及风土人情，利用独特视角对中国文化和发展进行挖掘和传播。

**2) 文化中国**：利用新媒体技术挖掘、记录、再现中国悠久的文化历史和人文精神，专题聚焦于对传统文化的表达，促进青年人对传统文化的了解，强化文化自信。

**3) 青春校园**：利用VR新媒体技术展示中国高校的建设和发展的成绩以及大学生的校园生活，塑造健康、活泼且具有时代精神的新一代青年人的形象。

**2、参赛作品要求**

**1) 两个竞赛单元：VR视频竞赛单元、新媒体综合应用单元。**

2) 参赛作品须为原创, 不侵犯第三方知识产权，否则取消参赛资格, 侵权后果由参赛者自负。

3) 视频作品时长以2至5分钟为宜。参赛的作品在内容上应积极向上，兼顾艺术性、技术效果、创意设计等元素。

4) 在大赛通知印发之日前已公开发布, 或有知识产权纠纷、获得过国家或企业资助、涉及泄密及有损国家和人民财产安全的作品不得参赛。

5) 本次大赛正式结束之前，参赛队不得在其他的互联网平台发布参赛作品。

**3、技术服务**

为提高参赛团队制作水平，大赛组织单位会组织技术交流或培训，具体安排通过大赛官方网站进行通知。

大赛组委会会根据参赛高校和团队的意愿，帮助建立与相关企业、政府或机构之间的项目合作，以促进产学融合和科技转化方面的发展。

**4、其他事项**

1) 大赛主办方持有对本文件的最终解释权。

2) 大赛主办方拥有参赛作品的著作使用权。

3) 参赛费用说明：大赛不向参赛院校及师生收取任何费用。比赛期间参赛师生交通、食宿可由组委会统一组织安排，费用由参赛学校或团队自行承担。

4) 信息发布方式：有关大赛工作的重要通知和说明事项，由大赛组委会通过官方网站和官方 QQ 群统一公告和通知。

**5、大赛工作组联系方式：**

联系人：谢珮芸、刘扬

联系电话：010-53603326、15210371217

电子邮箱：[615915022@qq.com](mailto:615915022@qq.com)

大赛官方网站：http://qnzs.youth.cn/vr

大赛咨询QQ群：73111850